



PITTI IMMAGINE  
VIA FAENZA 111, 50123 FIRENZE  
PH : +39 055 36931 – FAX: +39 055 3693200 – [www.pittimmagine.com](http://www.pittimmagine.com)

touch! – [touch@pittimmagine.com](mailto:touch@pittimmagine.com)  
neoZone – [neozone@pittimmagine.com](mailto:neozone@pittimmagine.com)  
cloudnine – [cloudnine@pittimmagine.com](mailto:cloudnine@pittimmagine.com)

**DAL 24 AL 26 SETTEMBRE A MILANO IN SCENA  
TOUCH!, NEOZONE E CLOUDNINE:  
NUOVE DATE PER I SALONI DONNA DI PITTI IMMAGINE,  
PROTAGONISTE COLLEZIONI DI RICERCA, CAPSULE,  
E LA CREATIVITÀ DEI NUOVI TALENTI**

La prossima edizione di Touch!, NeoZone e cloudnine, i saloni di Pitti Immagine dedicati alle collezioni donna **per la primavera-estate 2011**, va in scena a Milano in Zona Tortona **da venerdì 24 a domenica 26 settembre 2010**, in anticipo rispetto alle date precedentemente comunicate.

“La scelta di anticipare le date - afferma Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine - è stata fatta in sinergia con le più importanti showroom, e in funzione del calendario delle sfilate e dei saloni che si svolgono a settembre a Milano. Un calendario così strutturato è un’occasione importante, che coinvolge tutti i principali attori della moda donna e diventa un volano di promozione per la città”.

L’appuntamento è dunque in Zona Tortona, con le nuove collezioni di **Touch!** - il salone che dà l’interpretazione più sofisticata e “di frontiera” dell’eleganza femminile, e di **neoZone** - lo spazio dove lo chic contemporaneo incontra il luxury sportswear, che presentano le loro aziende negli spazi di design del *NHOW Hotel* di via Tortona 35; mentre il mondo degli accessori creativi e di ricerca è protagonista all’interno di **cloudnine**, salone che va scena nel Padiglione Visconti, storica location dei Laboratori della Scala di via Tortona 58.

“Sarà un’edizione forte – spiega Agostino Poletto, vice-direttore generale di Pitti Immagine – stiamo mettendo a punto una selezione di marchi ad alto contenuto di design e qualità nella produzione, risultato di uno scouting internazionale a tutto campo. Vogliamo proporre collezioni che hanno forti potenzialità sul mercato: nomi in grado di intercettare le esigenze dei top buyer e delle boutique internazionali più sofisticate, che nelle ultime stagioni selezionano sempre di più pezzi con una identità stilistica e di prodotto ben precisa, “capsule collection” dal carattere unico, ma al tempo stesso con un rapporto qualità-prezzo competitivo. Tanta attenzione anche ai giovani talenti e ai brand emergenti, attraverso le aree speciali dedicate ai Neodesigns. E presenteremo anche una serie di interessanti progetti speciali, per i quali stiamo cercando di ottimizzare gli spazi espositivi e individuarne di nuovi”.

Touch!, neoZone e cloudnine hanno avuto **7.200 visitatori all’ultima edizione**, registrando un **+14.5%** di buyer rispetto alla precedente. “E’ con questi contenuti che vogliamo continuare a investire per farli crescere ancora”.